

JEAN-PAUL BLACHÈRE | BLACHÈRE ILLUMINATIONS (Apt)

Un patron éclairé

Il a bâti sa réussite sur l'innovation en matière de décors lumineux et transformé la petite entreprise paternelle en une PME rayonnant dans le monde entier. Humaniste, globe-trotter, il a créé une fondation pour l'art contemporain en Afrique.

| J'AIME |

"La bonté, la beauté, la tolérance, la générosité, les voyages, en particulier l'Afrique, un continent où je vais me ressourcer régulièrement, avec lequel j'ai une relation vivante, charnelle. J'aime aussi la différence, l'intelligence, l'amitié et tout ce qui rapproche les gens."



| J'AIME PAS |

"L'intolérance, un défaut qui résume tout pour moi, le fascisme, la souffrance, la trahison, les gens qui crachent dans la soupe, la maladie, la dégénérescence qui amoindrit l'homme, le rend dépendant."



"Chaque jour, je franchis un mur un peu plus haut." Jean-Paul Blachère est un fonceur qui sait aussi nouer des alliances solides pour s'aventurer sur des terres inconnues et complexes, comme la Chine ou les pays de l'Est. Et pourtant, quand il illumine les Champs-Élysées - un beau marché remporté en 2007 -, quand il fait clignoter la Tour Eiffel pour le passage à l'an 2000 ou habille de lumière le Dôme de Milan, la joie de ses débuts est là, intacte, quasi-enfantine.

"Quand arrive le jour J, on appuie sur le bouton et on fait rêver instantanément un maximum de gens." Ce qui lui plaît dans ce métier, depuis ses débuts dans l'entreprise paternelle, c'est à la fois "l'innovation, le défi, la rapidité du résultat".

Tout a commencé juste après la guerre. Son père Hubert, radio dans la Résistance, décide de rester à Apt et sillonne le pays pour vendre ses postes à galène. Il fonde une petite entreprise de sonorisation et, dès les années 50, le jeune Jean-Paul donne un coup de main pour les fêtes votives. L'éclairage scénique vient compléter la sono, pour des concerts où se succèdent Lama, Nougaro, Reggiani... Jusqu'au jour où, alors qu'il vient de prendre la succession de son père, la ville de Brest

lui lance un premier défi. "Le président de l'association commerciale m'a dit : je suis sûr que tu peux éclairer toute la ville", se souvient-t-il. "C'était démesuré par rapport à la taille de l'entreprise, je me suis jeté à l'eau, le délai était très court, et nous avons fait un décor à thème monté

sur décor métallique, une innovation totale pour l'époque."

D'autres villes passent commande tout de suite, Aix, Avignon... L'entreprise connaît alors une croissance exponentielle pendant une dizaine d'années.

Puis les paris s'enchaînent, sur une échelle industrielle. En position de leader, Blachère doit continuer à faire la course en tête. Il investit gros alors dans cette nouvelle technologie, économique et écologique, puis mise sur la révolution numérique. Parallèlement, il part à la conquête de la planète et passe des accords avec les Chinois. Sans oublier de cultiver l'esprit de famille, toujours vivace dans l'entreprise. "J'aide à guider le navire, mais il est très bien

piloté par mes cadres dirigeants, dont mon neveu, mon gendre, ma fille", confie-t-il dans son bureau où les œuvres d'art voisinent avec une citation du Dalai-Lama. C'est que l'homme est aussi un collectionneur, un humaniste et un amoureux du continent africain. Victime

"L'entreprise, c'est d'abord une façon de vivre : aller voir toujours ce qui est de l'autre côté du mur."

d'un accident de la route il y a quelques années, ce globe-trotter parcourt le monde en fauteuil roulant. Il a créé une fondation d'entreprise pour l'art contemporain en Afrique. "C'est là-bas que je me suis toujours ressourcé. Alors, j'ai décidé de concentrer mes moyens pour aider les artistes."

Dotée d'un centre d'art qui fonctionne toute l'année à Apt, la fondation s'est affirmée en cinq ans comme une référence sur les deux rives de la Méditerranée. Une victoire de plus pour ce battant qui affirme haut et fort : "L'entreprise, c'est d'abord une façon de vivre : aller voir toujours ce qui est de l'autre côté du mur".

Carina ISTRE

CV EXPRESS |

58 ans, divorcé, un enfant, trois petits-enfants.

Lieu de résidence : Apt

Diplôme : Bac.

Formation : autodidacte.

Parcours professionnel : employé chez « Blachère Sonorisation », entreprise paternelle. A partir de 1972, il prend la tête de l'entreprise, développe la branche illuminations, puis fonde « Blachère Illuminations ». En 2003, il crée la fondation Jean-Paul Blachère pour l'art contemporain en Afrique.

BLACHÈRE ILLUMINATIONS EN BREF

Activité : fabrication, création et installation de décorations lumineuses

1946 : création de « Blachère Sonorisation » devenue « Blachère Illuminations ». Développe, dans les années 80 la technologie du fil lumière, dépose plusieurs brevets, passe des accords en Chine pour la fabrication de produits. Depuis deux ans : entrée dans la révolution numérique avec le « high LED »

Effectifs : 86 employés.

Siège : Apt.

Huit filiales en Europe et en Amérique du nord : Autriche, Espagne, Portugal, Pays de l'est, Canada, USA...

Chiffre d'affaires : NC

