

Vaucluse matin Entreprises

Photo C.I.



EOLE-RES / AVIGNON
Jean-Marc Armitano,
pionnier de l'éolien

P. 12

Photo I. BLANQUER



TULLINS-FURES / ISÈRE
Comment Richard-Pontvert
fabrique les chaussures Parabout P. 10

AVIGNON

Lieutaud lance les escapades en 2 CV



Photo C.I.

Pascal Lieutaud, directeur général de la société éponyme spécialisée dans le transport en autocar, poursuit sa diversification dans les services touristiques haut de gamme. P. 4

AVIGNON

Hydropolis s'attaque
au marché de la Côte d'Azur P. 5



Photo C.I.

AVIGNON

Durance en Provence renforce
son équipe de cadres P. 2

DOSSIER

Ces Pme qui ont rebondi grâce
à la procédure de sauvegarde P. 8



Photo C.I.

Trouvez le métier de vos rêves !

Contrat de professionnalisation - Individuel - CIF
Aide à la recherche de financements

Secrétariat / Comptabilité / Gestion :

- Assistante Direction
- Assistante Gestion
- Assistante Médicale

Bac :

- Bac Pro Secrétariat
- Bac Pro Comptabilité
- Titre Homologué Secrétaire Médicale

BTS - Bac + 2 :

- BTS Assistant de Gestion PME/PMI
- BTS Comptabilité et Gestion des Organisations
- Assistant de Direction en Hôtellerie

Bac + 3 :

- DEES Ressources Humaines
- DEES Gestion

Commerce / Management Communication :

- Assistante Commerciale

Bac :

- Bac Pro Commerce

BTS - Bac + 2 :

- BTS Management des Unités Commerciales
- BTS Négociation Relation Client

Bac + 3 :

- DEES Communication
- DEES Marketing
- Conseiller financier

Bac + 4/5 :

- Master Management et stratégie d'entreprise

Immobilier :

Bac :

- Brevet Professionnel Immobilier

BTS - Bac + 2 :

- BTS Professions Immobilières

Bac + 3 :

- DEES Immo




Coiffure / Esthétique :

CAP :

- CAP Coiffure
- CAP Esthétique

Bac :

- BP Coiffure
- BP Esthétique

C2SC :

- Certificat de Spécialisation en Soin du Corps



Réunion Informations
Les mercredi et jeudi
Contactez-nous!

Groupe Eurexia - ISFAP11, avenue des Sources - 84000 Avignon
Tél : 04 90 86 94 10 / 04 90 82 15 00 - Mail : contact@eurexia-formation-avignon.com - www.eurexia-formation-avignon.com et www.isfap.fr

VOS RENDEZ-VOUS

Le Japon

Rendez-vous individuels pour se développer sur ce marché.

- ▶ Le 6 avril à la CCI du Vaucluse, à Avignon.
bdaudett@vaucluse.cci.fr

Les mardis de la création

Les différentes formes juridiques de l'entreprise, le développement commercial, le financement...

- ▶ Le 10 et 24 avril à la Maison de l'entrepreneur, à Montfavet. De 8 h 45 à 12 h 30. Sur inscription. Tél. 04 90 14 87 81.

L'Espagne et le Portugal

Rendez-vous individuels pour se développer sur ces marchés.

- ▶ Le 16 avril à la CCI du Vaucluse, à Avignon.
scornet@vaucluse.cci.fr

Les risques psychosociaux en entreprises

Un atelier pratique ressources humaines.

- ▶ Le 17 avril à la CCI du Vaucluse, à Avignon. De 8 h 30 à 11 h 30.
gduchemin@vaucluse.cci.fr

La valorisation des déchets organiques

- ▶ Le 17 avril au Campus de la CCI du Vaucluse, à Avignon. De 9 à 12 heures.
nduchozal@vaucluse.cci.fr

Financer sa croissance

Choisir le bon investisseur.

- ▶ Le 18 avril au Campus de la CCI du Vaucluse, à Avignon. De 18 à 20 heures.
bgregoire@vaucluse.cci.fr

Matinale export

- ▶ Le 26 avril à la CCI du Vaucluse, à Avignon. De 9 heures à 10 h 30.
scornet@vaucluse.cci.fr



SUR LE SITE :

www.ledauphine.com/entreprises/

L'ACTUALITÉ AU QUOTIDIEN DES ENTREPRISES

AVIGNON

Lieutaud se diversifie en misant sur... la 2 CV !

La société Lieutaud, spécialiste du transport en autocar, poursuit son effort dans les services touristiques haut de gamme. Elle a rénové une flotte de 2 CV pour des escapades vintage, et prépare un nouveau concept à la carte comprenant la location de maison, de voiture, avec ou sans personnel.



Pour Pascal Lieutaud, directeur général de l'entreprise éponyme, en charge du développement, "la 2 CV a une dimension nostalgique, elle touche les gens et symbolise la France". Photo C.I.

Lieutaud, spécialiste du transport de voyageurs, s'apprête à franchir une nouvelle étape de sa diversification en matière de services privés et d'offre touristique. Cette société familiale dirigée actuellement par deux frères, Pascal et Jean-Paul Lieutaud, avait déjà, en 2008, donné naissance à la gamme Vision, des circuits touristiques en mini-van de luxe avec chauffeur-guide, ou du transport privé à la carte pour des mariages VIP entre Alpilles et Luberon.

Elle joue cette fois-ci un nouvel atout : le vintage. "Nous avons racheté et réhabilité dans nos ateliers un parc de quinze 2 CV, pour un budget de 8 000 euros par véhicule. Nous en aurons une vingtaine d'ici un an, explique Pascal Lieutaud, directeur général en charge du développement. Nous proposons un service baptisé Legend Vision. Il s'agit de balades rétro en Provence, mais aussi d'événements d'entreprise avec rallye-surprise. La « Deuche » a une dimension nostalgique, elle touche les gens et symbolise la France."

que, elle touche les gens et symbolise la France."

UNE NOUVEAUTÉ TOUS LES DEUX ANS

"Lieutaud est une entreprise historique, fondée par mon arrière-grand-père en 1875, reprise ensuite de père en fils, raconte Pascal Lieutaud. Elle a une belle histoire, mais je me suis dit : il ne faudrait pas que cela devienne un peu poussiéreux. Le car est le fondement de notre entreprise, mais tous les deux ans, il faut que

je rajoute une corde à mon arc." Il est d'ailleurs déjà en train de préparer la prochaine, qui ira encore plus loin dans la notion de service adapté à une clientèle touristique spécifique. Cela s'appellera Home Vision. "Je connais bien les attentes de certains touristes étrangers comme les Japonais, les Américains, les Russes, les Polonais. Je suis en train de mettre au point un concept de maison spécifique, avec cinq chambres, cinq salles de bains, un logement de gardien et, selon la volonté du client, un jardinier, une femme de ménage, une cuisinière qui pourra cuisiner les produits du potager, la location de voitures, avec ou sans chauffeur." Carina ISTRÉ

LIEUTAUD EN BREF

- ⇒ ACTIVITÉ : transport public de voyageurs
- ⇒ CRÉATION : 1875
- ⇒ IMPLANTATIONS : siège à Avignon, agences à Vaison-la-Romaine et Orange
- ⇒ CHIFFRE D'AFFAIRES : 8 M€
- ⇒ EFFECTIFS : environ 80 salariés
- ⇒ RÉSULTAT NET : 140 000 €
- ⇒ RÉPARTITION DU CAPITAL : 49 % Jean-Paul Lieutaud, 51 % Pascal Lieutaud

CAVAILLON

Investissements innovants chez Rimbaud

Après avoir consacré l'an dernier 300 000 euros à l'acquisition d'un CTP (computer to plate) sans chimie, l'imprimerie Rimbaud investit cette année 70 000 euros dans un nouveau système d'épreuves numériques permettant, pour la première fois en numérique, la simulation d'un effet de vernis sélectif grâce à une encre transparente. "100 000 euros seront consa-



En 2012, les investissements de l'imprimerie s'élèvent à 170 000 euros. Photo S.OBERLÉ

crés à d'autres investissements, dont une pelliculeuse destinée à embellir et protéger les documents tout en gagnant du temps de fabrication, et de petits outils de façonnage", ajoute Isabelle Rimbaud, présidente du directoire. L'imprimerie a mené ces dernières années deux opérations de croissance externe en créant la holding Feuilles du Sud (3 millions d'euros de chiffre d'affaires) qui rassemble l'imprimerie de Cavaillon, Amigon à Salon de Provence et Azur Offset à Marseille.

SÉRIGNAN-DU-COMTAT

Pierre de Loye sur la bonne voie

Après une période difficile, marquée par une chute de commandes intervenue en même temps que le déménagement de l'entreprise d'Orange à Sérignan, entraînant un plan social et des licenciements, l'entreprise de filature et teinturerie Pierre de Loye est sur la bonne voie. Même si les dettes et les stocks pèsent encore lourd, le plan de continuation semble payant. La société a dégagé en 2011 un chiffre d'affaires de 3,9 millions d'euros et un résultat net positif de 99 000 euros, alors qu'il était de - 210 000 euros en 2010. Elle a conservé ses 76 salariés. Pour rester sur cette tonalité plutôt positive, l'entreprise, implantée localement depuis 1770, envisage de présenter sa prochaine collection hiver 2012-13 en organisant un défilé à Sérignan. Pierre de Loye développe les marques de fils et pulls Anny Blatt, Bouton d'Or, ainsi que les vêtements pour enfants Tibodoo's et fait fonctionner un magasin d'usine voisin des unités de fabrication. C.I.



Pierre de Loye annonce un résultat net positif de 99 000 euros pour 2011. Photo C.I.