



Lafuma affiche ses couleurs dans la salle d'accueil. Unité de style, blanc souligné de lignes noires en façades, avec quelques touches de rouge, dont l'emblématique feuille d'érable. Photos Philippe Fournier



## LAFUMA EN BREF

**Activité** : conception et commercialisation de produits pour la pratique des sports outdoor (marques Lafuma, Millet, le Chameau, Oxbow, Eider)

**Date de création** : 1930

**Implantation** : siège social à Anneyron (Drôme)

**Chiffre d'affaires (2010)** : 245 M€ pour le groupe Lafuma et 83,4 M€ pour le pôle Great Outdoor (marque Lafuma et minoritairement Ober)

**Effectifs** : 2001 salariés dans le groupe dans le monde, 305 pour Lafuma SA

**Résultat net** : 3,6 M€ pour le groupe Lafuma

**Répartition du capital** : famille 15,5 % ; société Comir 20 % ; BNP Paribas Fortis

7,7 % ; CDC Elan PME 14,6 % ;

Lafuma SA 0,2 % ; public 42 %

## SIÈGE SOCIAL DE LAFUMA ANNEYRON (DRÔME)

# Historique et durable

Le siège de Lafuma est à l'image de cette entreprise familiale devenue l'un des géants de l'outdoor : fidèle à son histoire, durable, innovant. Les bâtiments inspirés de Le Corbusier cultivent une forme d'élégance sans tapage et la toute nouvelle centrale photovoltaïque sur le toit s'est adaptée à cette architecture industrielle des années 30. Le site combine respect de la nature, technologie et design, qui sont à la base des produits et de l'identité maison.

Par Carina ISTRÉ

On arrive à Anneyron par la rue Victor-Lafuma. C'est dire si l'entreprise familiale, devenue groupe international, a grandi en symbiose avec son lieu d'origine. De part et d'autre de la rue dédiée à l'un des trois frères fondateurs, des bâtiments blancs, discrets, matérialisent l'entrée du village. L'usine des débuts se signale à l'œil avec élégance. Des lignes pures, cubiques, des proportions harmonieuses, à l'échelle humaine. Du béton, pas de fioriture inutile. Quelques marches, une horloge stylisée



Au-dessus de la porte d'entrée, une horloge stylisée pour rythmer la vie du personnel, aujourd'hui comme hier.

sée au-dessus de la porte d'entrée pour rythmer la vie du personnel, aujourd'hui comme hier. Le bâtiment d'origine a été dessiné dans les années 30 par un disciple local de Le Corbusier. Novateur par le choix des matériaux, l'organisation des volumes, les premiers sols chauffés, il a été construit juste après la guerre. Tout comme l'entreprise qu'il abrite, il est fidèle à son histoire, sans pour autant figer l'héritage du passé. Les extensions plus récentes qui permettent de piloter le groupe Lafuma sans le dissocier de son ancrage villageois se confondent avec les parties anciennes. Unité de

style, blanc souligné de lignes noires en façades, avec parfois une touche de rouge, dont l'emblématique feuille d'érable : l'univers ainsi dessiné est en accord avec l'esprit maison. Graphisme, espaces lumineux et contemporains règnent en maîtres aussi de l'autre côté de la route, avec le magasin d'usine et le restaurant d'entreprise.

### Une verrière "en dents de scie"

Derrière cette harmonie visible : un regard, celui de Philippe Joffard, président du groupe. "Nous avons une culture industrielle. Ce lieu est à la fois un siège social et une usine. Nous

avons voulu faire vivre l'histoire de la marque en y ajoutant pas mal de modernité", explique-t-il, dans son bureau situé au milieu des différents services, et à deux pas des ateliers.

Car ici, tout gravite autour de la grande halle sous verrière, avec sa forme rythmée "en dents de scie". La technologie du XXI<sup>e</sup> siècle s'y est glissée en douceur : des panneaux capteurs de rayons solaires, installés sur les pans du toit exposés au sud, alternent avec les pans vitrés. Le tout compose une centrale photovoltaïque de 1500 m<sup>2</sup>. L'engagement "développement durable" ici va de soi. À l'image des

produits maison, premiers sacs en coton recyclés ou chaussure "verte", le site allie réflexion écologique, design et technologie.

### Transparence et fluidité

La lumière naturelle irrigue non seulement l'atelier prototypes, situé au centre, les bureaux vitrés installés tout autour, où les concepteurs et les commerciaux s'activent sans perdre du regard la fabrication et le produit, mais aussi les chaînes de fabrication. Y sont assemblés des fauteuils outdoor et des transats ultralégers, au rythme de 700 000 articles par an !

Transparence et fluidité guident l'organisation du travail et de l'espace, favorisent la circulation des hommes et des idées. Un parti pris qui coule de source. Chez Philippe Joffard, un tableau blanc est disposé au mur face à la table de réunion "pour noter les idées du jour" indique ce patron attentif à l'air du temps et soucieux de "rester toujours en mode projet".

Dernier projet potentiel en date : pourquoi ne pas faire intervenir in situ un architecte-designer minimaliste comme Jean-Michel Wilmotte, déjà pressenti par ailleurs pour dessiner une nouvelle unité du groupe à Chambéry ? Ajouter une touche contemporaine, sans casser l'esprit d'ensemble : une idée qui résume bien l'alchimie Lafuma.



Au siège de Lafuma, tout gravite autour de la grande halle sous verrière qui laisse filtrer la lumière naturelle dans la salle principale (ci-contre), les bureaux de fabrication et l'atelier de couture (ci-dessus). Transparence et fluidité guident l'organisation du travail et de l'espace, du secteur R&D (en bas, à droite) jusque dans les chaînes d'assemblage des tubes en aluminium (en bas, au centre) et de peinture (en bas, à gauche).



DU 30 MARS AU 29 AVRIL

LE MOIS NISSAN UTILITAIRES

À PARTIR DE 2500€<sup>HT</sup> DE REMISE\*

SHIFT...the way you move

**NP300**  
Charge utile jusqu'à 1130 kg

**NV200**  
Volume utile jusqu'à 4,2 m<sup>3</sup>

**PRIMASTAR**  
Volume utile jusqu'à 6,4 m<sup>3</sup>

**CABSTAR**  
Charge utile jusqu'à 1917 kg

**ATLEON**  
PTAC : 315 à 81

N° Cristal 0110 20 20 24

APPEL REN GRATUIT

Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.nissan-offres.fr](http://www.nissan-offres.fr)  
 AUTREMENT...mobile. \*A partir de 2 500 € HT de remise sur la gamme Nissan Utilitaires neufs (2 500 € HT sur NP300, 3 000 € HT sur NV200, 4 000 € HT sur Primastar, Cabstar et Atleon). Offres valables du 1<sup>er</sup> au 31 mars 2011 sur véhicules neufs, hors dérivés véhicules particuliers et Navara, non cumulables, réservés aux artisans, commerçants, sociétés (hors loueurs, administrations, clients sous protocoles nationaux ou régionaux), dans les points de vente participants. Les modèles Cabstar et Atleon sont vendus uniquement dans le réseau Nissan Trucks. \*\*Limitée à 100 000 km (sauf Atleon : garantie 1 an kilométrage illimité). Modèles présentés : versions spécifiques avec options et accessoires (certaines combinaisons non disponibles en France). NISSAN WEST EUROPE SAS au capital de 4 253 835 €, RCS Versailles B 699 809 174 Z.A du Parc de Pissaloup - 8, rue Jean d'Alembert - 78194 Trappes Cedex.

**NOUVELLE ADRESSE**  
**NISSAN ANNECY**  
 141, avenue d'Aix-les-Bains  
 SEYNOD  
 04 50 24 32 10

**NISSAN ANNEMASSE**  
 Segny Automobiles  
 3, rue de Montréal  
 ANNEMASSE  
 04 50 37 07 60

et son réseau d'Agents  
**Un groupe à votre service**

**NISSAN THONON**  
 Segny Automobiles  
 Route Impériale  
 ANTHY SUR LEMAN  
 04 50 81 89 70

**NISSAN GEX**  
 Segny Automobiles  
 Route Nationale 5  
 SEGNY  
 04 50 41 69 08